

GROUPE :	
NUMÉRO :	50-15-2016
PAGE :	1
DATE :	LE 29 JUIN 2016

OBJET : LA PROMESSE DE HYUNDAI EN MATIÈRE DE VÉHICULES D'OCCASION CERTIFIÉS

### Lancement du plan de communication sur la promesse de Hyundai aux consommateurs

Hyundai Canada est ravie d'annoncer le lancement d'une campagne visant à fournir aux consommateurs de l'information sur son programme de véhicules d'occasion certifiés. L'objectif de cette campagne est d'aider les acheteurs de véhicules d'occasion à comprendre Promesse H et les avantages qui s'y rattachent.

Le 4 juillet 2016, Hyundai Canada amorcera une campagne de publicités numériques conçue pour joindre directement les consommateurs à la recherche d'un véhicule d'occasion. Les bannières de cette campagne viseront les consommateurs qui utilisent certains mots-clés lorsqu'ils recherchent un véhicule usagé sur Internet. Ces publicités seront diffusées sur les plus importants sites de véhicules usagés au pays, tels que Kijiji et AutoHebdo. Ces bannières seront « intelligentes », dans la mesure où elles afficheront une image du modèle recherché par le consommateur avec les éléments d'image de marque de Promesse H, comme l'inspection en 120 points, le taux de financement avantageux, la garantie d'un an/120 000 km sur le groupe motopropulseur, l'assistance routière et la politique d'échange de 30 jours. Pour en savoir plus sur Promesse H, les internautes pourront cliquer sur la bannière, ce qui les conduira directement à la section des véhicules d'occasion certifiés de notre site Web corporatif (HyundaiCanada.com), où les avantages du programme sont décrits en détails.

Pour soutenir cette campagne, la page Web des véhicules d'occasion certifiés aura fait l'objet d'une importante mise à jour : hyundaicertified.ca/fr. Avec une introduction plus complète, un nouveau look, une mention plus frappante du taux de financement de 0,9 % et une explication plus claire des avantages et des caractéristiques du programme, notre nouveau site aura sans aucun doute pour effet d'attirer plus de clients potentiels dans votre salle de montre.

La nouvelle version du site Web met au premier plan ce qui distingue Promesse H et permet aux visiteurs d'effectuer une recherche pour trouver un véhicule d'occasion certifié. Juste en-dessous, les consommateurs trouveront les cinq piliers du programme : garanties, taux de financement, inspection en 120 points, assistance routière en tout temps et politique d'échange de 30 jours.

Les statistiques démontrent que de plus en plus de consommateurs utilisent Internet pour rechercher, comparer et faire des choix quand vient le temps de faire un achat. C'est pourquoi nous vous encourageons à vérifier la qualité de vos fiches de véhicules d'occasion certifiés, afin qu'elles décrivent les avantages de Promesse H. Ces avantages favorisent le positionnement de votre inventaire de véhicules d'occasion certifiés comme étant des produits de grande qualité, offerts à des prix abordables.

Avec les récentes améliorations du programme et la promesse de Hyundai Canada en matière de véhicules d'occasion certifiés, de plus en plus de concessionnaires constatent les avantages quant à la satisfaction de la clientèle et les occasions de rentabilité que représente cette approche. C'est pourquoi nous sommes prêts à tout mettre en œuvre pour faire de ce programme l'un des meilleurs de l'industrie!

Merci pour votre soutien.

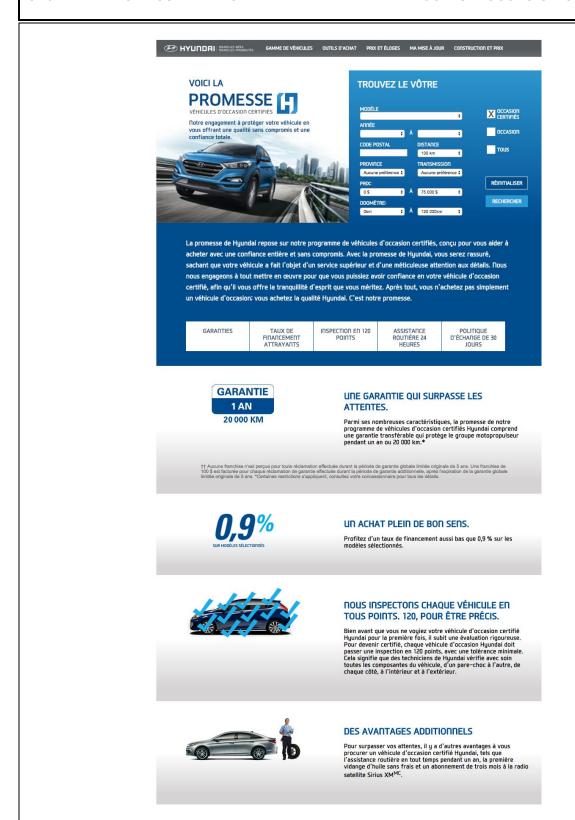


GROUPE :		
NUMÉRO :	50-15-2016	
PAGE :	2	

**LE 29 JUIN 2016** 

DATE:

OBJET : LA PROMESSE DE HYUNDAI EN MATIÈRE DE VÉHICULES D'OCCASION CERTIFIÉS





GROUPE :

NUMÉRO : 50-15-2016

PAGE : 3

DATE : LE 29 JUIN 2016

OBJET : LA PROMESSE DE HYUNDAI EN MATIÈRE DE VÉHICULES D'OCCASION CERTIFIÉS

#### Bannières numériques

Produites en cinq formats (quatre formats destinés aux ordinateurs et un format pour les appareils mobiles), ces bannières numériques mettent en vedette nos modèles les plus en demande : Accent, Elantra, Tucson, Santa Fe Sport et Santa Fe XL.

Si vous avez des questions ou désirez en savoir plus sur ce programme, veuillez communiquer avec Joel Gregory au 905-948-6897 ou à jgregory@hyundaicanada.com











**GROUPE:** 

NUMÉRO: **50-15-2016** 

PAGE:

DATE: LE 29 JUIN 2016

4

OBJET : LA PROMESSE DE HYUNDAI EN MATIÈRE DE VÉHICULES D'OCCASION CERTIFIÉS







