

Objet: Résultats des ventes Promesse H 2018 et prévisions 2019**Nº: 50-04-2019****Groupe: Informations générales****21 janvier 2018****À:**

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Concessionnaire en titre | <input checked="" type="checkbox"/> Directeurs généraux | <input type="checkbox"/> Tout le personnel |
| <input checked="" type="checkbox"/> Directeur des Ventes | <input type="checkbox"/> Directeur du Service | <input type="checkbox"/> Directeur des Pièces |
| <input checked="" type="checkbox"/> Dir. financier (F&A) | <input type="checkbox"/> Conseillers du Service | <input type="checkbox"/> Conseill. des Pièces |
| <input checked="" type="checkbox"/> Conseiller des Ventes | <input type="checkbox"/> Techniciens | <input type="checkbox"/> Dir. des garanties |

Modèle(s):
Tous modèles**Résumé du bulletin:**

Résultats des ventes Promesse H 2018 :

- Félicitations à **Brossard Hyundai** – La concession n°1 des VOC Promesse H en 2018 à l'échelle nationale avec un chiffre de **vente de 367**.
- Félicitations à **Brossard Hyundai** – La concession n°1 des VOC Promesse H en 2018 dans la zone.

Bien que les ventes des VOC Promesse H ont connu une baisse en 2018 par rapport à l'année précédente – attribuable en partie aux coûts plus élevés du programme et au faible nombre de véhicules d'occasion Hyundai sur le marché – plusieurs concessionnaires ont tout de même affiché des chiffres de vente impressionnants. Il est tout aussi impressionnant de constater l'engagement accru des concessionnaires Hyundai avec un taux d'activités de vente Promesse H de 80%+.

Je vous invite à vous joindre à moi afin de féliciter nos concessionnaires les plus performants à l'échelle nationale et régionale.

Pour 2019, Hyundai Auto Canada demeure totalement engagée envers la Promesse H, et à cet égard, nous avons plusieurs projets excitants qui sauront accroître vos ventes et vos profits. Activités prévues pour 2019 :

- Une refonte complète du **site Web Promesse H** avec une navigation et des fonctionnalités améliorées.
- Engagement envers la stratégie d'influence des consommateurs avec des dépenses soutenues dans « **Google AdWords** » et en « **publicité intégrée** ». Avec une **augmentation prévue de 30%** des dépenses publicitaires, le site Web de la Promesse H contribuera à accroître l'achalandage dans votre concession.
- Choix accru de **matériel au point de vente** mis à jour sur wheelsauto.com/hyundai.
- Nouveau **matériel de formation** mis à jour, conçu afin d'assurer que votre personnel soit bien engagé et informé.
- **Incitatifs plus solides et meilleurs taux de financement** par rapport à ce qui était offert dans la dernière moitié de 2018, ce qui ajoute encore davantage à la valeur des VOC Promesse H offerts aux consommateurs.

Rank	2018 Sales - National	Sales
1	Brossard Hyundai	367
2	Chomedey Hyundai	242
3	Finch Hyundai	216
4	Richmond Hill Hyundai	199
5	Saint John Hyundai	188
6	Hyundai Blainville	166
7	Bolton Hyundai	159
8	Hyundai Gabriel - Anjou	147
8	Performance Hyundai	147
10	Pathway Hyundai	143

Rank	2018 Sales - Eastern Zone	Sales
1	BROSSARD HYUNDAI	367
2	CHOMEDEY HYUNDAI	242
3	HYUNDAI BLAINVILLE	166
4	HYUNDAI GABRIEL - ANJOU	147
5	HAMEL HYUNDAI	119
5	SAINT-LAURENT HYUNDAI	119
7	HYUNDAI REPENTIGNY	113
8	BEAUPORT HYUNDAI	110
9	RIENDEAU HYUNDAI	89
10	H. GREGOIRE HYUNDAI VAUDREUIL	85